



Indagine conoscitiva presso le Regioni del Mezzogiorno d'Italia

dall'**iter**
alle **reti**

Assistenza
alle Regioni
del Mezzogiorno
in tema di
Sportelli regionali
per internazionalizzazione

SEZIONE I - Dotazioni della funzione di sostegno all'internazionalizzazione

1. Collocazione organizzativa dello Sprint

1.1 Attualmente qual è la collocazione organizzativa dello Sprint?

- E' una unità organizzativa della Regione
- E' costituito come organizzazione autonoma (Consorzio, Agenzia, altro)
- E' costituito come unità organizzativa insediata presso una Cciaa
- E' costituito come unità organizzativa insediata presso l'Ice
- E' costituito come unità organizzativa insediata presso l'Ente fiere
- Altro, specificare _____

1.2 Si tratta della stessa collocazione conferita allo Sprint fin dalla sua costituzione?

- Sì
- No, specificare _____

1.3 Si prevedono cambiamenti nel prossimo futuro?

- Sì, specificare _____
- No

2. Organi deputati al sostegno dell'internazionalizzazione

2.1 All'interno della Regione vi sono, oltre allo Sprint, altre unità operative o organi che svolgono funzioni per l'internazionalizzazione?

- No
- Sì
specificare

quali sono	funzioni svolte

2.2 Qual è il livello di coordinamento tra le diverse strutture che svolgono sostegno all'internazionalizzazione?

- Basso
- Sufficiente
- Adeguato

3. Risorse umane dello Sprint

3.1 Qual è il n. totale degli addetti dello Sprint? _____

3.2 Quanti sono collaboratori esterni? _____

3.3 Indicare se vi operino esperti esterni appartenenti ai soggetti elencati:

- Ministeri, Attività produttive e/o Esteri
- Ice
- Sace
- Simest
- Altro, specificare

4. Risorse economico-finanziarie dello Sprint

4.1 A quanto ammontano le risorse complessivamente a budget per il 2005?

4.2 E per il 2006?

5. Strumenti web

5.1 Indicare di quali delle seguenti connessioni Internet è dotato lo Sprint:

- Sezione web dedicata
- Sito web dedicato
- Portale web dedicato
- Altro, specificare

SEZIONE II - Attività svolte dallo Sprint

6. Linee di attività dello Sprint

6.1 Indicare qual è il peso percentuale delle diverse linee di attività elencate rispetto al complesso delle attività svolte dallo Sprint (la somma dei valori indicati deve dare 100)

- | | | |
|--------------------------|---|----------|
| <input type="checkbox"/> | Informazione | (%_____) |
| <input type="checkbox"/> | Promozione | (%_____) |
| <input type="checkbox"/> | Formazione | (%_____) |
| <input type="checkbox"/> | Assistenza tecnica, consulenza: | (%_____) |
| | • giuridica | |
| | • per l'accesso agli strumenti agevolativi | |
| | • per la realizzazione di studi di fattibilità | |
| | • per la realizzazione di indagini di mercato | |
| | • per la realizzazione di business plan | |
| | • per la realizzazione di piani di marketing | |
| | • altro, specificare | |
| <input type="checkbox"/> | Gestione interna (amministrazione, organizzazione, etc) | (%_____) |
| <input type="checkbox"/> | Altro, specificare | (%_____) |

7. Collaborazioni con soggetti esterni allo Sprint

7.1 Specificare quali sono le forme di collaborazione attualmente attive con i soggetti elencati:

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Ministeri |
| <input type="checkbox"/> | Ice, Sace, Simest |
| <input type="checkbox"/> | Altre Regioni |
| <input type="checkbox"/> | Enti locali |
| <input type="checkbox"/> | Cciaa |
| <input type="checkbox"/> | Istituti di credito |
| <input type="checkbox"/> | Associazioni di imprese |
| <input type="checkbox"/> | Enti fiere |
| <input type="checkbox"/> | Altri, specificare |

8. Priorità dell'internazionalizzazione

8.1 Rispetto agli obiettivi elencati indicare quali sono quelli perseguiti e il livello di priorità che gli viene attribuito dalla Regione (1 basso, 2 medio, 3 alto):

- Promozione dei prodotti regionali all'estero
- Promozione della storia e della cultura regionale all'estero
- Internazionalizzazione dei servizi pubblici locali
- Attrazione di investimenti esteri
- Sostegno agli investimenti all'estero
- Delocalizzazione produttiva all'estero
- Sostegno all'*import-export*
- Altro, specificare

SEZIONE III - Strumenti di internazionalizzazione

9. Strumenti di pianificazione

9.1 Quali strumenti di pianificazione, tra quelli elencati, utilizza la Regione?

- Print, Piano regionale internazionalizzazione
- Docup, Documento unico di programmazione
- Psi, Programma di sostegno all'internazionalizzazione
- Ppr, Piano di promozione regionale
- Por, Piano operativo regionale
- Altro, specificare

10. Strumenti di governo

10.1 Quali sono tra quelli elencati gli strumenti di governo che declinano l'idea di internazionalizzazione perseguita dalla Regione?

- Strumenti di pianificazione (come sopra)
Specificare _____

- Leggi regionali
Specificare _____

- Delibere di giunta
Specificare _____

- Piani di attività
Specificare _____

11. Strumenti di gestione delle attività

11.1 Quali strumenti di gestione delle attività, tra quelli elencati, utilizza lo Sprint?

- Conteggio dei servizi erogati alle imprese
- Verifica degli esiti dei servizi erogati
- Calendario unico delle iniziative per le imprese
- Sistemi di indagine diretta sulle imprese
- Piani formativi integrati sul territorio
- Campagne informative sul territorio
- Analisi fabbisogni e priorità degli enti
- Altro, specificare

11.2 Quali strumenti di gestione delle attività, tra quelli elencati, che la Regione intende implementare nel prossimo futuro?

- Conteggio dei servizi erogati alle imprese
- Verifica degli esiti dei servizi erogati
- Calendario unico delle iniziative per le imprese
- Sistemi di indagine diretta sulle imprese
- Piani formativi integrati sul territorio
- Campagne informative sul territorio
- Analisi fabbisogni e priorità degli enti
- Altro, specificare

11.3 Quali tra gli strumenti utilizzati, se presenti, qualificano l'azione dello Sprint e perché?

- Conteggio dei servizi erogati alle imprese
- Verifica degli esiti dei servizi erogati
- Calendario unico delle iniziative per le imprese
- Sistemi di indagine diretta sulle imprese
- Piani formativi integrati sul territorio
- Campagne informative sul territorio
- Analisi fabbisogni e priorità degli enti
- Altro, specificare

SEZIONE IV - Fabbisogni dello Sprint

12. Vincoli allo sviluppo delle attività dello Sprint

12.1 Quali sono, tra quelli elencati, gli eventuali vincoli che gravano sullo sviluppo dello Sprint?

- Formazione del personale (interno, esterno)
- Conoscenza del territorio
- Programmazione operativa
- Gestione informazioni e conoscenza
- Informatizzazione
- Coordinamento interno
- Sovrapposizioni di competenze
- Altro, specificare

13. Fabbisogni dello Sprint

13.1 Quali sono gli attuali fabbisogni dello Sprint sui quali è possibile prospettare azioni di supporto tecnico dall'esterno?